

新聞稿

2021 年 7 月 8 日

博世巴斯夫智慧農業合資企業已獲全球批准

- 獲得合併監管機構正式批准
- 經驗豐富的資深領導團隊蓄勢待發，為新公司迎接嶄新發展
- 智慧噴灑，精準識別並管理雜草

德國斯圖加特 / 科隆——博世與巴斯夫數位農業各持 50% 股份成立的合資企業目前已獲所有相關合併監管機構批准，正式註冊為博世巴斯夫智慧農業（以下簡稱：BBSF）股份有限公司，將在全球以統一管道推廣銷售智慧農業技術。

BBSF 的成立是一項重要里程碑。公司總部已設立在德國科隆，並任命經驗豐富的巴斯夫董事總經理 Silvia Cifre Wibrow 和博世董事總經理 Florian Gwosdz 共同領導。目前，博世和巴斯夫正聯合開發及測試智慧噴灑解決方案，未來將由 BBSF 於北美、南美和歐洲市場率先推廣。BBSF 的智慧種植解決方案已在巴西和阿根廷商業化，未來，該方案還將在巴西藉助巴斯夫 xarvio™ 作物優化平臺先進的數位化智慧農業決策引擎，進一步強化針對區域播種建議的功能。

智慧配置提升效率

智慧噴灑解決方案全天候自動即時監測並管理萌前（「綠-棕」）及萌後（「綠-綠」）雜草。結合 **xarvio** 的智慧農業與博世高科技影像感測器技術和軟體，智慧噴灑可在幾毫秒內精準檢測行栽作物中的雜草，並僅在需要的地方噴灑除草劑。這一獨特的配置能高效使用除草劑，試驗證實可節省 70% 的除草劑用量。此外，根據田間條件和每個田間的雜草密度，還有望節省更多的除草劑用量。

有助永續性和生物多樣性

博世巴斯夫智慧農業聯合董事總經理 **Florian Gwosdz** 表示：「獲得合併管理機構的核准對我們而言是另一項重要里程碑。在過去幾個月，我們已經有相當大的進展，共同成立了新公司、籌組新團隊，並與不同的生產商合作，在不同氣候條件下成功測試產品。我們的智慧噴灑解決方案持續獲得正面、一致性的測試結果，這清楚地顯示整合硬體、軟體和先進的農業邏輯是可行、有效的。」

博世巴斯夫智慧農業聯合董事總經理 **Silvia Cifre Wibrow** 表示：「我們推出的智慧噴灑解決方案將為市場提供全新的數位解決方案和雜草管理方法。透過更精準的施用來提升除草劑使用效率，並逐步優化除草劑的用量，改善種植收益。以智慧農業為基礎監測、分析、噴灑是智慧噴灑解決方案的獨特優勢，這不僅有助於農戶增加收益，亦有利於環境、永續性和生物多樣性。」

博世巴斯夫智慧農業將按計劃在今年底推出數款智慧噴灑解決方案。更多資訊可參考 [BOSCH BASF SMART FARMING](#)。

關於 **xarvio** 數位農業解決方案 —— 巴斯夫數位農業公司旗下品牌

xarvio 數位農業解決方案引領農業數位化轉型並優化作物生產。基於全球領先的作物模型平臺，xarvio 提供數位產品以及針對特定田區的獨立農業建議，幫助農民有效、永續地生產作物。xarvio 系列產品包括 SCOUTING、FIELD MANAGER 和 HEALTHY FIELDS，用戶遍及全球 100 多個國家。目前 17 個國家共計約有 6 萬名農民使用 xarvio FIELD MANAGER (總面積超過 700 萬公頃)，400 多萬農民和農業顧問使用 xarvio SCOUTING。欲瞭解更多資訊，請上網 www.xarvio.com 或造訪我們的社群媒體。

關於巴斯夫農業解決方案處

隨著人口的激增，全球的未來日漸取決於人類發展和保持永續農業與健康環境的能力。巴斯夫農業解決方案處與種植戶、農業專家、病蟲害管理專家等各界人士合作，幫助實現此一願景。巴斯夫農業解決方案處關注包括種子與性狀、化學與生物作物保護、土壤管理、作物健康、蟲害防治以及數位化農業等領域的研發佈局。憑藉在實驗室、田間、辦公室和生產線等多個領域的巴斯夫專家團隊，巴斯夫將創新思維與日常實務相結合，為種植戶、社區乃至我們所生活的地球提供具體可行的解決方案。2020 年巴斯夫農業解決方案處全球銷售額達 77 億歐元。欲瞭解更多資訊，請見 www.agriculture.basf.com 或巴斯夫農業解決方案處的社群媒體。

關於博世行動解決方案業務

博世行動解決方案業務是博世集團旗下最大的業務部門，2020 年銷售額為 421 億歐元，佔集團營運總銷售額的 59%，也讓博世集團成為汽車行業的領先供應商之一。行動解決方案業務部門追求安全、永續和振奮人心的交通願景，並充分結合博世集團在個性化、自動化、電氣化和互連產品領域的專業知識，為客戶帶來綜合性的交通解決方案。該部門的主要營運領域包括內燃機噴射技術和動力總成週邊設備、動力總成電氣化的多樣化解決方案、車輛安全系統、輔助駕駛和自動化駕駛、使用者友好型資訊娛樂技術以及車對車和車對基礎設施通信、維修店概念，以及汽車售後市場的技術和服務。汽車行業的多項重大創新均來自於博世，如電子發動機管理、ESP 防滑系統和共軌柴油技術等。

博世集團是一家全球領先的技術和服務供應商，全球約有 39.5 萬名員工 (截至 2020 年 12 月 31 日)。集團 2020 年的銷售額為 715 億歐元，下設四大業務部門：交通解決方案、工業技術、消費品及能源和

建築技術。作為領先的物聯網供應商，博世為智慧家居、工業 4.0 和互聯交通提供創新解決方案。博世始終追求永續、安全和振奮人心的交通願景。

博世集團利用其在感測器技術、軟體和服務方面的專業知識以及自有物聯網雲，為客戶提供單一來源的互聯跨域解決方案。集團的策略目標是透過內置人工智慧 (AI) 或在人工智慧幫助下所開發或製造的產品和解決方案來促進互聯生活，並以創新和能夠激發熱情的產品和服務在全球提升生活品質。簡言之，博世的宗旨是「科技成就生活之美」 (Invented for life)。博世集團由羅伯特·博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及其在約 60 個國家近 440 家子公司和區域公司組成。包括銷售和服務合作夥伴在內，博世的全球製造、工程和銷售網路幾乎覆蓋了全球所有國家。博世集團在全球超過 400 個地點營運，並從 2020 年第一季開始達成碳中和。創新是公司未來發展的基礎。博世在全球 129 個地點約有 7.3 萬名研發人員，其中近 3.4 萬名是軟體工程師。

欲瞭解更多資訊，請上網：www.bosch.com，www.iot.bosch.com，www.bosch-press.com，<https://twitter.com/BoschPress>。